

# Holzbau wird *immer* leistungsfähiger

## Concept Store, der mit imposanter Architektur in Holzbauweise punktet

Im Objekt- beziehungsweise Gewerbe- und Wohnungsbau gewinnen der moderne Holz- fertigtbau immer mehr an Bedeutung, freut man sich bei Sonnleitner Holzbauwerke in Ortenburg/DE. Das vom Holzkurier ausgezeichnete Holzbauunternehmen des Jahres 2021 profitiert davon, dass die Nachfrage nach Objektbauten in Holzbauweise weiter steigt.

„Immer mehr Bauherren demonstrieren mit einem Gebäude in Holzbauweise ökologisches Bewusstsein und Wertschätzung für eine regionale Wertschöpfung“, beobachtet Sonnleitner Holzbauwerke-Geschäftsführer Gotthard Sonnleitner und führt aus: „Die Vorgaben zum Gebäudeenergiegesetz erweisen sich dabei als Kraftverstärker. Darüber hinaus versteht es der Holzbau auch besser als der Massivbau, die Vorfertigung für sich zu reklamieren. Gleichzeitig erweitert

sich der Markt aufgrund der steigenden realisierbaren Bauwerkshöhe.“

### **Einzigartiges Gebäude**

Am Beispiel des erst kürzlich fertiggestellten, einzigartigen Concept Stores von Storck Bicycle in Wertheim/DE lässt sich dieser Trend deutlich nachvollziehen. Der Concept Store wurde von Sonnleitner Holzbauwerke produziert und gebaut. Das Vorzeigeprojekt ist ein Gebäude in extremer Hanglage mit 43m Länge. Es ragt 17,5m aus dem Hang heraus und verfügt über 500m<sup>2</sup> Verkaufsfläche.

### **Architektur, die beeindruckt**

Markus Storck ist Gründer und CEO von Storck Bicycle mit Sitz in Idstein/DE. Zudem ist er ein international tätiger Designer und vertreibt selbst entwickelte Highend-Fahrräder übers Internet sowie über 17 Concept

Stores auf der ganzen Welt. Unter anderem auch in der Schweiz, in Thailand, Südkorea, Malaysia und auf den Philippinen. Bei dem neuen Gebäude in Wertheim hat er sich für einen Holzbau entschieden, weil ihm das Kundenzentrum des direkten Nachbarn Sonnleitner sehr beeindruckt hat, sowohl in der Architektur als auch in der Nachhaltigkeit des Baustoffes. „Unser Vertriebskonzept Direct-to-Consumer gewinnt durch dieses emotionale Holzbauelement eine ganz eigene Bedeutung, denn unsere Kunden sind wählerisch und das möchten wir bestmöglich kommunizieren“, erklärt Storck. //

- 1 **Architektonisch ein Hingucker:**  
Der Storck-Concept Store wurde von Sonnleitner gebaut
- 2 **Der 42m lange Holzbau** erstreckt sich über zwei lichtdurchflutete Etagen

